

FORMATION METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE WEBMARKETING

Promouvoir une activité professionnelle, développer son activité et gérer sa relation client sur les réseaux sociaux.

Objectifs

Public Visé

Dirigeants de TPE-PME, personnes en charge de la communication dans l'entreprise, associations, indépendants etc.

Durée

21.00 Heures en présentiel en présentiel
3 Jours

Pré Requis

Aucun.

Parcours pédagogique

Connaître et choisir les bons médias (Facebook, Twitter, Google business, LinkedIn, ...)

- Panorama rapide des principaux réseaux sociaux, des usages et des utilisateurs
- Fonctionnalités spécifiques à chaque réseau

Exercice : Sélectionner les bons médias selon son activité, son marché, ses cibles et ses ressources internes (priorités, temps et compétences disponibles)

Analyse de la visibilité web, du marché et des opportunités de communication

- Audit de l'existant
- Analyse du marché : concurrents principaux, clients / cibles potentiels, success stories ...

Élaboration d'une stratégie de communication Social Media

- Identification des cibles et personas
- Repérer les opportunités de communication et de différenciation et définir son positionnement sur les réseaux sociaux
- Définir ses mots clés, construire sa ligne éditoriale et son contenu
- Définir ses objectifs de développement (de notoriété, de communauté ...)
- Mettre en place une veille & curation et observer les best practices (en France et à l'international)

Exercice : Identifier les opportunités de communication d'une TPE, en lien avec sa stratégie commerciale et de développement

Création de contenu pertinent

- L'importance de l'image : créer des visuels et des infographies percutantes
- Identifier les différents types de publications et créer du contenu varié
- La vidéo reine des réseaux sociaux, la story dépasse la publication
- Créer son image de marque entreprise sur les réseaux sociaux et adopter une stratégie de blogging et/ou de storytelling
- Maîtriser le call to action
- Rédaction de posts : adapter le message et la forme à la cible

Exercice : Créer un visuel de publication sur Canva et créer une story sur Instagram

Objectifs pédagogiques

- Construire une stratégie digitale performante
- Développer une communauté

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : STRATDI-20241023

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@asfo.fr
www.asfo-grand-sud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le
n°19221001023, registre du Préfet de la Région Occitane
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

- Créer de l'engagement et du contact

Méthodes et moyens pédagogiques

- Présentation et analyse théorique
- Exercices d'application ludiques
- Confrontation des expériences des participants et de l'animateur

Qualification Intervenant(e)(s)

Formateur spécialisé dans le domaine

Méthodes et modalités d'évaluation

QCM, tour de table, observation

Modalités d'Accessibilité

Accès PME

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : STRATDI-20241023

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeffc.com
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le
n°19221001023 auprès du Préfet de la Région Occitane
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)