

# FORMATION RESEAUX SOCIAUX, COMMENT SE DEVELOPPER - DECOUVERTE

RES\_SOC\_MOD1

## Objectifs

Promouvoir une activité professionnelle, développer son activité et gérer sa relation client sur les réseaux sociaux.

### Public Visé

Personnes en charge de la communication dans l'entreprise.

### Durée

7.00 Heures en présentiel en présentiel

1 Jour

### Pré Requis

Aucun.

## Parcours pédagogique

### CONNAÎTRE LES BONS MEDIAS

- Les usages social media en France
- Quelques statistiques, et démographies des principaux réseaux sociaux
- Présentation de l'univers Social Media et définitions de Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (ex-Twitter), Pinterest, Snapchat, Youtube, Twitch, Discord, BeReal : quelles sont les spécificités, les codes de chacun et les types d'entreprises qui y communiquent et comment

### DEFINIR SON POSITIONNEMENT SOCIAL MEDIA ET IDENTIFIER SES OPPORTUNITES DE COMMUNICATION

- Choisir les réseaux sociaux sur lesquels positionner son entreprise/association en fonction des ses objectifs commerciaux et de ses ressources internes
- Comprendre son marché : concurrents principaux, clients / cibles potentiels, etc..
- Repérer les opportunités de communication et de différenciation et définir son positionnement sur les réseaux sociaux
- Définir son ciblage
- Définir ses mots clés, construire sa ligne éditoriale et son contenu
- Définir ses objectifs de développement (de notoriété, de communauté...)

*Exercice : identifier les opportunités de communication d'un TPE, en lien avec sa stratégie commerciale et de développement*

### CREER DU CONTENU PERTINENT

- L'importance de l'image : créer des visuels et des infographies percutantes
- Identifier les différents types de publications et créer du contenu varié
- La vidéo reine des réseaux sociaux, la story dépasse la publication

## Objectifs pédagogiques

Connaître l'usage des réseaux sociaux à des fins professionnelles et savoir les utiliser correctement pour gagner en visibilité.

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Présentation et analyse théorique
- Exercices d'application ludiques
- Confrontation des expériences des participants et de l'animateur

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : RESSOCMOD1-20241029

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)  
contact@groupeafc.com  
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017  
Code APE : 8559A  
Organisme de formation enregistré sous le  
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.  
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

## Qualification Intervenant(e)s

Formateur spécialisé dans le domaine

## Méthodes et modalités d'évaluation

QCM, tour de table, observation

## Modalités d'Accessibilité

Accès PMR