

# REFERENCEMENT SEO, SEA ET RESEAUX SOCIAUX

Code produit : OTREF / Version : v1

## FINALITE DE LA FORMATION

Le référencement naturel est aujourd'hui un axe majeur de toute stratégie marketing. Positionner son site GOOGLE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Acquérir les bases du SEO / SEA et de la communication sociale media :
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche (Google, etc.)
  - Identifier les différentes techniques et les outils permettant d'impacter son référencement naturel (SEO)
  - Comprendre les mécanismes du référencement payant & savoir paramétrer une campagne Google Ads (SEA)
  - Pouvoir superviser un webmaster ou un développeur dans le cadre d'une refonte de site internet
  - Comprendre les principes de référencement (algorithmes) des principaux réseaux sociaux
  - Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic vers son site internet
  - Créer du contenu percutant et engageant sur les réseaux sociaux pour capter des prospects et fidéliser sa clientèle
  - Bien utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa relation client et sa e-réputation.

## PUBLIC CONCERNE/EMPLOI VISE

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web etc.

## PREREQUIS

Aucun

## MODALITES

**Durée** : 14 heures / 2 jours

**Type** : Présentiel

**Méthodes et moyens pédagogiques** : Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, QCM, vidéo de présentation, support informatique

**Validation des acquis** : QCM, tour de table, observation

**Sanction de la formation** : Attestation de fin de formation, certificat de réalisation

**Profil de l'intervenant** : Formateur spécialisé dans le domaine

## PROGRAMME

---

### 1er module (1 jour)

- Aperçu global du référencement internet
- Comprendre les spécificités des principaux moteurs de recherche
- Bonnes pratiques / pratiques déconseillées
- La recherche sur internet : les différents types de recherches et d'affichage des Résultats
- L'algorithme Google & les différents critères pris en compte
- Importance des textes : choix des mots clés et expressions longues traines
  - La construction du site internet : sitemap et hiérarchisation des données
  - Techniques d'optimisation du référencement :
    - In-page, off-page o Liens hypertextes
    - Métadonnées HTML
    - Choix des noms de domaines, titres des pages, URL et noms des fichiers
    - Choix des images / vidéos / fichiers
    - Vitesse de chargement, fluidité du site
    - Autres critères & outils

### 2nd module (1 jour)

- Panorama rapide des principaux réseaux sociaux, des usages et fonctionnalités spécifiques à chaque réseau
- Autodiagnostic de sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Repérer les opportunités de communication et de différenciation et définir son positionnement sur les réseaux sociaux
- Règles et techniques pour bien communiquer sur les réseaux sociaux, adopter la bonne stratégie de contenu et pour optimiser ses profils sur les RS
- Savoir prospecter sur les réseaux sociaux : comprendre les comportements d'achat BtoB sur les RS, observer le rôle de l'expérience digitale dans le parcours d'achat, accompagner la transformation digitale de ses forces commerciales
- Identifier et contacter ses prospects cible de qualité
- Repérer les influenceurs sur son marché

Aller plus loin : optimiser sa prospection, mettre en place des actions digitales pour optimiser sa relation client  
Questions / Réponses

## LES + ASFO

---

Nos responsables pédagogiques et intervenants sont des experts reconnus dans leur métier.

Certification AFNOR selon le référentiel ISO 9001.