

# Développer son agilité relationnelle avec les outils de la PNL

Code produit : 1PNL Version : v1

## **FINALITE DE LA FORMATION**

Gagner en qualité relationnelle, développer ses potentialités pour réussir ses projets

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Repérer les principaux processus mis en œuvre dans une communication inter individuelle
- Affiner ses capacités à percevoir et comprendre ses réactions et celles de ses interlocuteurs
- Développer ses talents de « communicateur »
- Augmenter la flexibilité de son propre comportement pour établir le rapport et le maintenir

## **PUBLIC CONCERNE/EMPLOI VISE**

Toute personne souhaitant renforcer son efficacité relationnelle.

Le caractère de ce stage suppose le volontariat et un engagement personnel des participants pour une meilleure efficacité.

## **PREREQUIS**

Aucun.

## **MODALITES**

**Durée** : 35 heures / 5 jours

**Type** : Présentiel

**Méthodes et moyens pédagogiques** : Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, QCM, vidéo de présentation, support informatique, livrets

**Validation des acquis** : QCM, tour de table, observation

**Sanction de la formation** : Attestation de fin de formation

**Profil de l'intervenant** : Formateur spécialisé dans le domaine, expérimenté

## PROGRAMME

---

- ❖ **Présentation de la P.N.L : Origine et postulats**
- ❖ **P.N.L et Communication : Un modèle pour réussir**
  - **Créer le rapport pour une relation de confiance**
    - Le respect du territoire de chacun : les Bulles
    - La synchronisation analogique ou le langage du corps
    - Développer sa conscience externe pour se centrer sur autrui
  - **Décoder le langage psychologique de son interlocuteur : l'accès à son modèle du monde**
    - Découvrir ses portes de la perception et son système de représentation : le V.A.K.O.G
    - Pointer comment il va chercher l'information ou l'accès oculaire
    - La synchronisation digitale : les prédicats ou le langage « sur mesure »
  - **Approfondir le rapport pour « piloter » la relation**
    - Poser des questions pertinentes pour avoir de l'information précise : le méta-modèle
    - Identifier les critères et les valeurs de l'interlocuteur
    - Développer l'écoute active : reformuler, savoir utiliser les silences...
- ❖ **P.N.L et Motivation**
  - La stratégie d'objectif : accompagner autrui ou soi pour agir et atteindre ses objectifs
  - Les méta-programmes ou la façon de traiter et d'évaluer l'information pour chacun : le « sur mesure » de la motivation
- ❖ **P.N.L et Réussite personnelle**
  - La technique de l'ancrage ou comment mobiliser ses ressources à la demande, gérer le trac...

## LES + ASFO

---

Nos responsables pédagogiques et intervenants sont des experts reconnus dans leur métier.

Certification AFNOR selon le référentiel ISO 9001.