

FORMATION MASTER 2 MANAGEMENT DU SPORT MASTER_SPORT

Le Master 2 Management du Sport est délivré par TSM – Toulouse School of Management.
ASFO Grand Sud est partenaire sur la partie apprentissage.
La formation se déroule dans les locaux de TSM, 2 rue du Doyen Gabriel Marty - 31042 Toulouse.

Objectifs

Le secteur du sport est votre passion ? Vous souhaitez travailler dans un secteur porteur faisant partie d'une industrie à fort impact à l'échelle nationale et internationale et qui comporte des besoins en comptabilité, finance, marketing, droit, sponsoring, RH, communication ou encore, développement commercial ? En plus d'être une formation théorique dense, le Master 2 propose la réalisation de projets concrets de développement des organisations sportives et s'intègre ainsi dans les stratégies d'entreprises sportives : grande distribution, clubs professionnels, agences événementielles, collectivités territoriales, institutions sportives. Tout au long du parcours et jusqu'à obtention du diplôme, les étudiants travaillent sur des projets et des études de cas stratégiques proposés pour qu'ils se professionnalisent et soient opérationnels dès leur entrée dans la vie active.

Les atouts de la formation :

- Une formation qui concilie le secteur du sport comme domaine de passion, une industrie et une communauté avec un panel de métiers riche
- De nombreux débouchés, en France et à l'international dans des fonctions corporate, stratégique ou événementielle
- Une formation professionnalisante, réalisable en alternance

Public Visé

Taux de sélection : 87% / Age moyen : 22 / Nombre de nationalités : 3
/ Répartition H-F : 69% - 31%

Durée

414.00 Heures en présentiel en présentiel
59.14 Jours

Pré Requis

Niveau d'entrée : Bac +4 / Niveau de sortie : Bac +5
Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

Calendrier 2024-2025 :

- Ouverture des candidatures : 25 février 2025
- Fermeture des candidatures : 24 mars 2025
- Publication des résultats : date à venir

Candidatures / Documents à fournir :

- CV
 - Lettre de motivation
 - Copie de la CNI ou du passeport
 - Relevés de notes du cursus post-baccalauréat -
- D'autres pièces pourront vous être demandées en fonction de votre situation

Parcours pédagogique

MENTION : Management sectoriel

CREDITS : 60 ECTS

RNCP : 35911 / **Certificateur** : Université Toulouse 1 Capitole - Arrêté du 15.07.2021 / **Consulter la fiche** :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35911/>

CODE APPRENTISSAGE : 1353103F

SEMESTRE 3 :

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Bloc 1 – S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

ECTS : 5.00 / HCM : 15.00 / HTD : 27.00

- Conception et évaluation de sites web
- Communication digitale

Bloc 2 – Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

ECTS : 6.00 / HCM : 21.00 / HTD : 25.00

- Sponsoring
- Simulation de gestion

Bloc 3.1 - Pour les étudiants - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

ECTS : 6.00 / HCM : 21.00 / HTD : 25.00

- Expertises professionnelles
- Conférences
- Projets tutorés

Bloc 3.2 - Pour les alternants - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

ECTS : 4.00 / HCM : 1.00

- Expertises professionnelles niveau 1
- Expertises professionnelles niveau 2

Bloc 4 - Elaborer une vision stratégique adaptée au secteur

ECTS : 8.00 / HCM : 54.00

- Gouvernance des institutions sportives
- Economie du sport
- Stratégie et gestion financière internationale

Bloc 5 – Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion adaptées au secteur

ECTS : 6.00 / HCM : 39.00 / HTD : 12.00

- Organisation d'un événement sportif
- Management des politiques publiques du sport

Bloc 6 – Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité adaptées au secteur

ECTS : 5.00 / HCM : 33.00 / HTD : 3.00

- Contentieux des activités sportives et contrats sportifs
- Droit du travail

Bloc 7 – Développer une culture managériale et organisationnelle liée au secteur

ECTS : 5.00 / HCM : 28.00 / HTD : 13.00

- Management des ressources humaines
- Techniques de commercialisation

SEMESTRE 4 :

Bloc 8.1 – Pour les étudiants - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

ECTS : 10.00

- Missions professionnelles / projet professionnel / intégration professionnelle
- Travaux de groupe

Bloc 8.2 - Pour les alternants - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

ECTS : 21.00 / HTD : 86.50

- Méthodologie et réalisation mémoire
- Travaux de groupe

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les réglementations juridiques relatives aux organisations sportives

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : MASTERSPORT-20250123

- Analyser de façon structurée les politiques sportives publiques en France et dans le monde
- Utiliser les outils techniques du management d'une organisation sportive
- Comprendre et analyser les documents comptables d'une organisation sportive
- Concevoir une campagne de communication pour les acteurs économiques du secteur sportif
- Concevoir une démarche de commercialisation de produits et de services sportifs
- Structurer et optimiser les organisations sportives et le travail de leurs équipes
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et/ou en anglais

Méthodes et moyens pédagogiques

- **Régime d'études :**

Formation en alternance (contrat apprentissage / contrat de professionnalisation), Formation ouverte à distance (FOAD)

- **Langue d'enseignement :**

Français

- **Modalités pédagogiques :**

Pour une formation en présentiel, au-delà de l'approche classique du cours magistral articulé avec ses travaux dirigés, l'étudiant peut se voir proposer des mises en situations, des études de cas pratiques, constituant autant d'opportunités d'apprentissage. Ces enseignements sont dispensés dans des salles de cours dédiées et équipées ; l'apprenant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques ou service commun de la documentation.

Méthodes et modalités d'évaluation

Consulter les modalités de contrôle de connaissances et de compétences :

<https://tsm-education.fr/sites/default/files/2023-04/mccc-tsm-m2-parcours-management-du-sport-fi.pdf>

Taux de réussite examens : 98%

Modalités d'Accessibilité

Accueil public en situation de handicap