

# MASTER 2 MARKETING DIGITAL

Code produit : MAWEB / Version : v1

## ELEMENTS DE CONTEXTE

L'essor des supports digitaux et du marketing sur Internet a aujourd'hui de nombreuses répercussions sur les techniques et processus que doivent utiliser les entreprises pour toucher leurs cibles et interagir avec leurs clients et partenaires. Interactivité, immédiateté, technicité sont les trois grandes caractéristiques de ces nouveaux outils qu'il convient de maîtriser pour mettre en place des stratégies marketing adaptées aux nouvelles conditions du marché.

Son contenu correspond aux tendances du digital et permet d'acquérir les compétences requises pour concevoir et piloter des stratégies de Marketing sur le web. Il forme également à la gestion, la mobilisation et la coordination des acteurs participant à la mise en œuvre de ces stratégies.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux et opportunités du marketing digital
- Comprendre le comportement des consommateurs, des acheteurs et des influenceurs sur Internet
- Développer une démarche de marketing stratégique intégrant les enjeux et les objectifs web de l'entreprise
- Maîtriser les techniques opérationnelles et les outils du web marketing
- Concevoir une stratégie marketing digitale innovante intégrant les évolutions du secteur
- Déployer et piloter un plan d'action de marketing digital en maîtrisant le retour sur investissement des actions mises en œuvre

## PUBLIC CONCERNE/EMPLOI VISE

- Professionnels de la communication, du domaine commercial et du marketing : chef de produit, chef de marque, directeur marketing, responsable/chargé de communication
- Chefs de projet marketing et communication
- Chefs d'entreprise ou managers de TPE/PME/PMI
- Profils techniques souhaitant maîtriser les techniques du web marketing

## PREREQUIS

- Diplôme de niveau bac+4
- ou bénéficier d'une Validation des Acquis Professionnels (VAP)

## MODALITES DE RECRUTEMENT

- Sélection sur dossier
- Entretien éventuel

## MODALITES

---

**Durée :** 407 heures / 58 jours

**Type :** Présentiel

**Méthodes et moyens pédagogiques :** Apports théoriques et présentation d'approches méthodologiques

- Études de cas réels
- Interventions et témoignages de dirigeants d'entreprises et de professionnels
- Séminaires et conférences
- Challenges et ateliers en groupe
- Construction d'un projet professionnel

**Validation des acquis :** Examens / Mémoire professionnel et soutenance finale devant un jury d'experts

**Sanction de la formation :** Diplôme Master

**Profil de l'intervenant :** L'équipe pédagogique pluridisciplinaire associe des enseignants universitaires et des professionnels du terrain.

## PROGRAMME

---

### Bloc 1- S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Introduction au développement web
- Création de site web avec un CMS
- Outils et applications en nocode

### Bloc 2- Communiquer en contexte professionnel

- Workshops thématiques
- Challenge Marketing Digital

### Bloc 3- Elaborer une vision stratégique en Marketing-Vente

- Les fondamentaux du Marketing Digital
- Comportement du consommateur sur internet
- E-commerce et vente en ligne
- Customer relationship management
- Perspectives et innovations en Marketing Digital

### Bloc 4- Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en Marketing-Vente

- Les fondamentaux de la Webanalyse
- Webanalyse avancée : modèles d'attribution et data visualisation
- Méthodes avancées d'analyse de marché et de veille sur le web
- Stratégie Big Data

### Bloc 5- Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en Marketing-Vente

- Introduction à l'ergonomie web
- Audit, règles et qualité des sites web
- Structure et ergonomie des sites web (UI/UX)

### Bloc 6- Maîtriser la communication digitale

- Social media management
- Les bases du référencement naturel et payant
- La publicité sur internet
- Social media ads
- Traffic management et gestion de campagnes
- Techniques avancées de référencement naturel et payant

### Bloc 7- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Travaux individuels en autonomie
- Réalisation du mémoire

### Bloc 8- Contribuer à la transformation en contexte professionnelle

- Gestion de projet web

## **LES + ASFO**

---

Nos responsables pédagogiques et intervenants sont des experts reconnus dans leur métier.

Cette formation permet de conjuguer théorie et pratique grâce à l'alternance de périodes en entreprise et périodes au centre de formation.

La formation est dispensée en partenariat avec **TSM – Toulouse School of Management**.

Certification AFNOR selon le référentiel ISO 9001.