

MASTER 2 MANAGEMENT DU SPORT

Code produit : MASTER_SPORT / Version : v1

ELEMENTS DE CONTEXTE

Le Master 2 Management du Sport est délivré par TSM – Toulouse School of Management. ASFO Grand Sud est partenaire sur la partie apprentissage.

OBJECTIF GENERAL

Le secteur du sport est votre passion ? Vous souhaitez travailler dans un secteur porteur faisant partie d'une industrie à fort impact à l'échelle nationale et internationale et qui comporte des besoins en comptabilité, finance, marketing, droit, sponsoring, RH, communication ou encore, développement commercial ?

En plus d'être une formation théorique dense, le Master 2 propose la réalisation de projets concrets de développement des organisations sportives et s'intègre ainsi dans les stratégies d'entreprises sportives : grande distribution, clubs professionnels, agences événementielles, collectivités territoriales, institutions sportives. Tout au long du parcours et jusqu'à obtention du diplôme, les étudiants travaillent sur des projets et des études de cas stratégiques proposés pour qu'ils se professionnalisent et soient opérationnels dès leur entrée dans la vie active.

Les atouts de la formation :

- Une formation qui concilie le secteur du sport comme domaine de passion, une industrie et une communauté avec un panel de métiers riche
- De nombreux débouchés, en France et à l'international dans des fonctions corporate, stratégique ou événementielle.
- Une formation professionnalisante, réalisable en alternance

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les réglementations juridiques relatives aux organisations sportives
- Analyser de façon structurée les politiques sportives publiques en France et dans le monde
- Utiliser les outils techniques du management d'une organisation sportive
- Comprendre et analyser les documents comptables d'une organisation sportive
- Concevoir une campagne de communication pour les acteurs économiques du secteur sportif
- Concevoir une démarche de commercialisation de produits et de services sportifs
- Structurer et optimiser les organisations sportives et le travail de leurs équipes
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et/ou en anglais

PREREQUIS

Niveau d'entrée : Bac +4 / Niveau de sortie : Bac +5

Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n° gratuit)
contact@groupefsc.com
www.asfograndsud.com
  /asfograndsudgroupefsc

Siret : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le n°
76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitanie.
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)

ADMISSION

Capacité d'accueil : 50

Taux de sélection : 97%

Nombre de nationalités : 2

Âge moyen : 22,8

Répartition H/F : 70% / 30%

Accessibilité : accueil public en situation de handicap

Candidatures / Documents à fournir :

- CV
- Lettre de motivation
- Copie de la CNI ou du passeport
- Relevés de notes du cursus post-baccalauréat
- D'autres pièces pourront vous être demandées en fonction de votre situation

3 raisons de candidater :

- Apprendre grâce à une équipe pédagogique reconnue (50% des enseignements assurés par des professionnels)
- Choisir une formation composée d'un fort réseau d'anciens diplômés
- Prioriser un diplôme tourné vers l'insertion professionnelle

MODALITES

Durée : 414 heures

Type : Présentiel, Distanciel

Méthodes et moyens pédagogiques :

Régime d'études :

Formation en alternance (contrat apprentissage / contrat de professionnalisation),
Formation ouverte à distance (FOAD)

Langue d'enseignement :

Français

Modalités pédagogiques :

Pour une formation en présentiel, au-delà de l'approche classique du cours magistral articulé avec ses travaux dirigés, l'étudiant peut se voir proposer des mises en situations, des études de cas pratiques, constituant autant d'opportunités d'apprentissage. Ces enseignements sont dispensés dans des salles de cours dédiées et équipées ; l'apprenant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques ou service commun de la documentation.

Innovation pédagogique :

TSM attache une grande importance à l'élaboration de parcours d'apprentissage personnalisés, en utilisant notamment des outils digitaux permettant à l'étudiant plusieurs temps d'apprentissage en autonomie.

En disposant d'une équipe dédiée à l'évolution pédagogique des enseignements, TSM s'attache à développer des approches pédagogiques motivantes, qui facilitent un apprentissage actif, participatif et par projet au sein de tous ses programmes. Ainsi, Toulouse School of Management accompagne des enseignants volontaires, souhaitant faire évoluer leurs cours vers un format combinant des activités pédagogiques interactives, synchrones et asynchrones.

Validation des acquis : Contrôle continu & Contrôle final

Consulter les modalités : <https://tsm-education.fr/sites/default/files/2023-04/mccc-tsm-m2-parcours-management-du-sport-fi.pdf>

Sanction de la formation : Master (Bac+5)

Profil de l'intervenant : L'équipe pédagogique pluridisciplinaire associe des enseignants-chercheurs universitaires et des professionnels du terrain.

PROGRAMME

MENTION : Management sectoriel

CREDITS : 60 ECTS

CODE RNCP : 35911 / Consulter la fiche :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35911/>

CODE APPRENTISSAGE : 1353103F

SEMESTRE 3 :

Bloc 1 – S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Conception et évaluation de sites web
- Communication digitale

Bloc 2 – Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Sponsoring
- Simulation de gestion

Bloc 3 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Expertises professionnelles
- Conférences
- Projets tutorés

Bloc 4 - Elaborer une vision stratégique adaptée au secteur

- Gouvernance des institutions sportives
- Economie du sport
- Stratégie et gestion financière internationale

Bloc 5 – Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion adaptées au secteur

- Organisation d'un évènement sportif
- Management des politiques publiques du sport

Bloc 6 – Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité adaptées au secteur

- Contentieux des activités sportives et contrats sportifs
- Droit du travail

Bloc 7 – Développer une culture managériale et organisationnelle liée au secteur

- Management des ressources humaines
- Techniques de commercialisation

SEMESTRE 4 :

Bloc 8 – Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Missions professionnelles / projet professionnel / intégration professionnelle
- Travaux de groupe

TARIFS

Salariés : 7500€

Pour les étudiants de nationalité française ou de la zone Europe :

Diplôme Master	Droits de scolarité	Contribution Vie Etudiant et de Campus (CVEC)	Frais pédagogiques
Statut apprenti	Exonérés	100€	Pris en charge par l'employeur
En contrat de professionnalisation	Exonérés	-	Pris en charge par l'employeur
En formation continue	Salarié ou demandeur d'emploi : 243€	-	Nous consulter

Pour les étudiants de nationalité hors zone Europe :

Vous pouvez directement contacter le responsable administratif de la formation.

Aides et financement

Le financement de la Formation professionnelle relève de la compétence de trois acteurs principaux : l'État, la Région et l'Entreprise, chacun intervenant soit spécifiquement sur un public donné soit en complémentarité.

Trois types de publics sont potentiellement concernés :

- Les actifs (salariés et non salariés) ;
- Les demandeurs d'emploi ;
- Les 16-30 ans sous certaines conditions.

En fonction de votre « statut », il convient donc de mobiliser l'acteur et le circuit adéquats en vérifiant s'il existe un financement complémentaire possible.

Ci-après figurent plus particulièrement les dispositifs à la fois réglementaires et financiers qui nous semblent les plus pertinents au vu de l'activité Formation Continue de TSM. Pour spécifier votre information ou la compléter des liens vous sont proposés vers des sites experts.

La formation des salariés du secteur privé

L'entreprise, en fonction du nombre de salariés, doit justifier du financement et de la mise en œuvre de formation afin de favoriser le maintien et l'évolution des emplois et des compétences.

Chaque axe peut englober plusieurs dispositifs spécifiques lesquels répondent à des objectifs et des conditions de mise en œuvre précis : il convient alors de bien les appréhender pour solliciter efficacement le financement adéquat.

- [Plan de développement des compétences](#)
- [Compte Personnel de Formation \(CPF\)](#)
- [Pro-A](#)
- [Projet de transition professionnelle](#)
- [FNE Formation](#)

La formation des salariés du secteur public

Un dispositif majeur, intéressant notamment pour les parcours de longue durée :

- [Congé de Formation Professionnelle \(CFP\)](#)

La formation des jeunes et des demandeurs d'emploi

Il s'agit pour l'entreprise d'intégrer de nouveaux salariés en recourant à des dispositifs mêlant emploi et formation pour bénéficier, à terme, de personnels adaptés et compétents. Ils ciblent donc les demandeurs d'emploi et / ou les publics « jeunes » sans expérience.

- [Contrat d'apprentissage - pour les 16-30 ans](#)
- [Contrat de professionnalisation - pour les 16-25 ans et les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus](#)
- [Préparation Opérationnelle de l'Emploi Individuelle \(POEI\)](#)
- [Contrat de Sécurisation Professionnelle \(CSP\)](#)

La formation des non-salariés

Vous êtes non-salarié (agriculteur, artisan, travailleur indépendant, commerçant, profession libérale), vous pouvez également accéder à la formation et bénéficier de financements car vous versez également une contribution à un Organisme Collecteur habilité par l'Etat.

- [Fonds d'Assurance Formation](#)

PROFESSIONNALISATION ET CARRIERES

Réalisation d'un stage : Oui

Durée de stage : 924h

Rythme d'alternance : 3 jours TSM / 2 jours entreprise – [Consulter le calendrier](#)

Insertion professionnelle

L'activité professionnelle des diplômés

- Diplômés en activité professionnelle avant l'obtention du diplôme : 19%
- Diplômés en activité professionnelle après la diplomation : 42%
- Diplômés en activité professionnelle à 3 mois : 58%
- Diplômés en activité professionnelle à 6 mois : 75%

Lieux d'activité des diplômés

- En France : 100%
- Dont Occitanie : 71%

Salaires des diplômés

- < 20k € : 29%
- Entre 20k et 30k € : 50%
- Entre 30k et 40k € : 21%
- Entre 40k et 50k € : 0%
- >50k € : 0%

Futurs métiers exercés

- Cadre de la fonction publique territoriale
- Manager de clubs professionnels
- Directeur de magasins de la grande distribution
- Concepteur et réalisateur d'événements sportifs
- Conseiller en stratégie et politique sportives
- Agent de développement d'organisations du mouvement sportif

LABELS ET CERTIFICATIONS

ASFO Grand Sud est certifié **Qualiopi** et **ISO 9001**.

Toulouse School of Management dispose de plusieurs accréditations qui justifie son pôle d'excellence en gestion.

- **EFMD** (European Foundation for Management Development) : la principale certification pour les écoles de commerce et de management. Décernée à la suite de rigoureux processus d'examen et d'audits par des professionnels de l'enseignement supérieur et du management, ce label souligne l'excellence universitaire, l'utilité pratique, l'ouverture internationale, l'éthique et la responsabilité sociale d'une formation.
- **BSIS** (Business School Impact System) : premier outil complet d'évaluation d'impact pour les écoles de commerce et de management. Ce label identifie les avantages tangibles et intangibles que l'école apporte à son environnement local.
- La certification **Qualicert** : reconnaissance par un organisme externe de la conformité de nos services aux exigences définies dans le référentiel qualité « Activité universitaire de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management »

- La certification **Qualiopi** : marque de certification qualité des prestataires d'actions de formation.
- Charte **PRME** : plate-forme d'engagement globale découlant du Pacte mondial des Nations Unies.
- Label **Datadock** : base de données unique sur la formation professionnelle sous l'angle de la qualité.