

FORMATION INTEGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

IA-INTEGRA

Objectifs

Démystifier l'intelligence artificielle générative et fournir aux participants des outils concrets pour exploiter tout son potentiel dans leurs activités professionnelles, tout en maîtrisant ses limites.

A la fin de cette journée, les participants se seront familiarisés avec les outils d'IA générative et leur utilisation en contexte professionnel.

Ils seront en capacité d'intégrer progressivement l'IA dans leur pratique métier en toute autonomie.

Public Visé

- Professionnels de tous secteurs souhaitant améliorer leurs pratiques grâce à l'IA.
- Managers, entrepreneurs, consultants, ou équipes en transition numérique.
- Débutants curieux ou peu familiers avec les technologies d'IA.

Durée

7.00 Heures en présentiel en présentiel
1 Jour

Pré Requis

Aucun prérequis technique ou informatique spécifique.
Ouverture d'esprit et curiosité pour les nouvelles technologies.
Compte OpenAI pour l'accès à ChatGPT.
Ordinateur ou tablette pour les exercices pratiques.

Parcours pédagogique

1. Introduction à l'intelligence artificielle : Comprendre les bases (1h)

Objectif : Démystifier l'IA et poser les bases pour une utilisation éclairée.

- Définition et historique : Qu'est-ce que l'IA et d'où vient-elle ?
- Tour d'horizon des grandes familles d'IA
- Comprendre ce qui a conduit au boom actuel de l'IA : la data et la puissance de calcul
- Exemples concrets d'utilisation dans divers métiers
- Questions/réponses pour clarifier les idées reçues.

2. Explorer les outils d'IA professionnels : Panorama et usages (1h30)

Objectif : Identifier les outils qui répondent aux besoins spécifiques des métiers des participants.

Présentation des outils incontournables : Chatbots (ChatGPT, Claude, Mistral), outils de création sous toutes leurs formes (image, vidéo, audio...), outils d'automatisation et de productivité.

Etude de cas :

- Création et personnalisation de contenu
- Powerpoint automatisé
- Brainstorming et génération d'idées
- Analyse simplifiée de données complexes
- Automatisation des tâches administratives

Atelier pratique : Exploration guidée de 1 à 2 outils en fonction des intérêts des participants.

3. Les capacités et limites de l'IA : Ce qu'elle fait (et ne fait pas) (0h30)

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : IA-INTEGRA-20250325

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeifc.com
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

Objectif : Aider les participants à situer l'IA dans leur cadre de travail sans en surestimer les capacités.

- Domaines d'excellence de l'IA : automatisation, création, analyse prédictive.
- Limites techniques et éthiques : biais des modèles, confidentialité des données, prévisibilité, hallucinations.
- Réflexion critique : opportunités et risques pour vos métiers.

4. Initiation au prompting : La clé pour bien utiliser l'IA générative (2h)

Objectif : Maîtriser l'art du prompting pour optimiser les résultats obtenus.

- Comprendre le rôle central du prompt (la commande ou question).

Les bases d'un prompt efficace :

- Être clair, spécifique et structuré.
- Ajouter des contextes ou contraintes pour guider les réponses.
- Utiliser des exemples dans les requêtes.

Techniques avancées de prompting :

- Gérer les tonalités et personnaliser les réponses.
- Créer des prompts complexes pour des tâches spécifiques.

Atelier pratique interactif :

- Exercice 1 : Formuler un prompt pour rédiger un email professionnel.
- Exercice 2 : Résoudre un problème métier en utilisant l'IA.

5. Cas pratique : Appliquer l'IA à son environnement professionnel (2h)

Objectif : Développer des solutions concrètes adaptées aux besoins des participants.

Exercices en groupe :

- Identifier des défis métiers propres à chaque participant.
- Imaginer des solutions basées sur ChatGPT et les outils vus tout au long de la journée.
- Présentation par groupe et feedback des propositions.

Discussion ouverte : Construire une feuille de route pour intégrer progressivement l'IA dans votre travail.

Évaluation des acquis : quizz de connaissances

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA, son fonctionnement et ses implications.
- Découvrir et explorer les meilleurs outils d'IA pour des usages professionnels.
- Identifier les capacités et les limites actuelles de l'IA, et savoir l'utiliser de manière éthique et efficace.
- Développer une maîtrise du prompting, clé pour obtenir des résultats pertinents et personnalisés.
- Concevoir et expérimenter des cas pratiques d'intégration de l'IA adaptés à différents métiers.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Entretien téléphonique préalable avec l'interlocuteur à l'initiative de la formation
- Questionnaire préalable auprès des participants : mesure du niveau de connaissance, identification des attentes et des métiers concernés.
- Exercices pratiques à faire seul ou en groupe (selon nombre de participants total) sur un ou plusieurs cas concrets.

Qualification Intervenant(e)s

Thibault Gandon est formateur depuis 10 ans en entreprise et dans l'enseignement supérieur.

Riche d'une expérience de 13 ans en marketing et communication, il dirige aujourd'hui l'agence IATIL, spécialisée dans le conseil, la formation, l'acculturation des salariés à l'IA ainsi qu'à la mise en place de systèmes IA sur-mesure.

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation.

Modalités d'Accessibilité

Accès PMR