

INTEGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE : GUIDE PRATIQUE ET STRATEGIQUE

IA-ENTRE

Objectifs

Permettre aux décideurs d'identifier les opportunités stratégiques offertes par l'IA, de concevoir des projets à fort impact, et d'assurer leur implémentation avec succès dans une organisation.

A l'issue des deux journées, les participants seront en mesure de :

- Concevoir une stratégie IA alignée sur les objectifs de leur entreprise
- Créer une roadmap IA, définir des KPI et anticiper les risques
- Inspirer leurs équipes à adopter une culture de l'innovation grâce à l'IA

Public Visé

Dirigeants, chefs de projet, managers, décideurs stratégiques et responsables souhaitant explorer le potentiel de l'IA pour transformer leurs activités

Durée

14.00 Heures en présentiel en présentiel
2 Jours

Pré Requis

Aucun prérequis technique ou informatique spécifique.
Vision stratégique et intérêt pour l'innovation.
Compte OpenAI pour l'accès à ChatGPT.
Ordinateur ou tablette

Parcours pédagogique

1. Fondamentaux de l'IA (1h30)

Objectif : présentation de la technologie IA et de ses applications en entreprise

- Chronologie du développement de l'IA
- Les différents types d'IA : conversationnelle, générative, prédictive, embarquée
- Exploration des cas d'usage de l'IA en entreprise
- Limites et identification des risques
- Usages éthiques de l'IA et réglementations associées

2. Vision stratégique de l'IA (2h)

Objectif : Comprendre comment l'IA transforme les modèles économiques.

- Étude de cas : Analyse de transformations réussies dans différents secteurs.
- Identifier les opportunités stratégiques propres à son entreprise.
- Atelier : Cartographier les impacts potentiels de l'IA sur son secteur.

3. Développer une roadmap IA (3h)

Objectif : Structurer et suivre un projet IA efficace.

- Étapes clés pour planifier et prioriser un projet IA.
- Identifier et mesurer les risques liés à l'intégration de l'IA.
- Gouvernance des données : Qualité, éthique, sécurité.
- Définir des KPI spécifiques et pertinents pour évaluer le ROI.
- Atelier : Construire une roadmap IA adaptée.

4. Prototypage d'un projet IA (4h)

Objectif : Passer d'une idée à une solution concrète

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : IAENTRE-20250325

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeifc.com
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation agréé pour le
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.
(Cet accompagnement ne vaut pas agrément de l'état)

- Identifier les besoins et opportunités potentielles de l'IA.
- Méthodologie de design thinking appliquée à l'IA.
- Atelier : conception d'une solution IA personnalisée à son secteur.
 - Choisir les outils adaptés et la bonne approche IA
 - Elaborer une première version de la solution
 - Préparer une présentation synthétique du projet (objectifs, impacts, ROI attendu)

5. Culture de l'innovation et leadership (1h30)

Objectif : Favoriser une adoption fluide de l'IA dans l'organisation.

- Stratégies pour embarquer les équipes dans le changement.
- Cas pratique : imaginer les résistances potentielles à votre prototype IA et co-construire des solutions.

6. Intelligence artificielle : état de l'art et prospective (1h30)

Objectif : Aligner les perspectives de son secteur avec les évolutions possibles de l'IA.

- Innovations et tendances de fond.
- Atelier prospective : exploration des futurs possibles.

7. Synthèse et perspectives (30min)

- Résumé des acquis de la formation.
- Validation des objectifs pédagogiques.
- Planification des prochaines étapes pour chaque participant.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et ses applications stratégiques
- Explorer les potentiels de l'IA dans différents contextes métiers
- Maîtriser les étapes-clés pour transformer une idée en projet IA
- Gérer les aspects humains, éthiques et techniques d'un projet IA
- Évaluer l'impact de l'IA sur la performance et la compétitivité de l'entreprise
- Développer une roadmap IA en intégrant des indicateurs de performance et une gestion des risques structurée
- Collaborer sur un cas d'usage concret de prototypage IA pour une mise en pratique directe.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Entretien préalable avec les responsables pour définir les attentes et besoins.
- Formation-action avec un atelier de prototypage sur un besoin réel en entreprise.
- Méthodologie de design thinking
- Plusieurs ateliers pratiques pour rythmer la formation

Qualification Intervenant(e)s

Thibault Gandon est formateur depuis 10 ans en entreprise et dans l'enseignement supérieur. Riche d'une expérience de 13 ans en marketing et communication, il dirige aujourd'hui l'agence IATIL, spécialisée dans le conseil, la formation, l'acculturation des salariés à l'IA ainsi qu'à la mise en place de systèmes IA sur-mesure.

Méthodes et modalités d'évaluation

Attestation de fin de formation, certificat de réalisation, exercice pratique + QCM final

Modalités d'Accessibilité

Accès PMR

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : IAENTRE-20250325

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : IAENTRE-20250325

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeffc.com
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré pour la
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)