



FORMATION INTEGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN IA-ENTRE

ENTREPRISE : GUIDE PRATIQUE ET STRATEGIQUE

Objectifs

Permettre aux décideurs d'identifier les opportunités stratégiques offertes par l'IA, de concevoir des projets à fort impact, et d'assurer leur implémentation avec succès dans une organisation.

A l'issue des deux journées, les participants seront en mesure de :

- Concevoir une stratégie IA alignée sur les objectifs de leur entreprise
- Créer une roadmap IA, définir des KPI et anticiper les risques
- Inspirer leurs équipes à adopter une culture de l'innovation grâce à l'IA

Public Visé

Dirigeants, chefs de projet, managers, décideurs stratégiques et responsables souhaitant explorer le potentiel de l'IA pour transformer leurs activités

Durée

14.00 Heures en présentiel en présentiel

2 Jours

Pré Requis

Aucun prérequis technique ou informatique spécifique.

Vision stratégique et intérêt pour l'innovation.

Compte OpenAI pour l'accès à ChatGPT.

Ordinateur ou tablette

Parcours pédagogique

1. Fondamentaux de l'IA (1h30)

Objectif : présentation de la technologie IA et de ses applications en entreprise

- Chronologie du développement de l'IA
- Les différents types d'IA : conversationnelle, générative, prédictive, embarquée
- Exploration des cas d'usage de l'IA en entreprise
- Limites et identification des risques
- Usages éthiques de l'IA et régulations associées

2. Vision stratégique de l'IA (2h)

Objectif : Comprendre comment l'IA transforme les modèles économiques.

- Étude de cas : Analyse de transformations réussies dans différents secteurs.
- Identifier les opportunités stratégiques propres à son entreprise.
- Atelier : Cartographier les impacts potentiels de l'IA sur son secteur.

3. Développer une roadmap IA (3h)

Objectif : Structurer et suivre un projet IA efficace.

- Étapes clés pour planifier et prioriser un projet IA.
- Identifier et mesurer les risques liés à l'intégration de l'IA.
- Gouvernance des données : Qualité, éthique, sécurité.
- Définir des KPI spécifiques et pertinents pour évaluer le ROI.
- Atelier : Construire une roadmap IA adaptée.

4. Prototypage d'un projet IA (4h)

Objectif : Passer d'une idée à une solution concrète

- Identifier les besoins et opportunités potentielles de l'IA.
- Méthodologie de design thinking appliquée à l'IA.
- Atelier : conception d'une solution IA personnalisée à son secteur.
- Choisir les outils adaptés et la bonne approche IA
- Elaborer une première version de la solution
- Préparer une présentation synthétique du projet (objectifs, impacts, ROI attendu)



5. Culture de l'innovation et leadership (1h30)

Objectif : Favoriser une adoption fluide de l'IA dans l'organisation.

- Stratégies pour embarquer les équipes dans le changement.
- Cas pratique : imaginer les résistances potentielles à votre prototype IA et co-construire des solutions.

6. Intelligence artificielle : état de l'art et prospective (1h30)

Objectif : Aligner les perspectives de son secteur avec les évolutions possibles de l'IA.

- Innovations et tendances de fond.
- Atelier prospective : exploration des futurs possibles.

7. Synthèse et perspectives (30min)

- Résumé des acquis de la formation.
- Validation des objectifs pédagogiques.
- Planification des prochaines étapes pour chaque participant.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et ses applications stratégiques
- Explorer les potentiels de l'IA dans différents contextes métiers
- Maîtriser les étapes-clés pour transformer une idée en projet IA
- Gérer les aspects humains, éthiques et techniques d'un projet IA
- Évaluer l'impact de l'IA sur la performance et la compétitivité de l'entreprise
- Développer une roadmap IA en intégrant des indicateurs de performance et une gestion des risques structurée
- Collaborer sur un cas d'usage concret de prototype IA pour une mise en pratique directe.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Entretien préalable avec les responsables pour définir les attentes et besoins.
- Formation-action avec un atelier de prototypage sur un besoin réel en entreprise.
- Méthodologie de design thinking
- Plusieurs ateliers pratiques pour rythmer la formation

Qualification Intervenant(e)s

Intervenant spécialisé dans le conseil, la formation, l'acculturation des salariés à l'IA ainsi qu'à la mise en place de systèmes IA sur-mesure.

Méthodes et modalités d'évaluation

Attestation de fin de formation, certificat de réalisation, exercice pratique + QCM final

Modalités d'Accessibilité

Accès PMR