

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Code produit : STRAT_DI / Version : v1

FINALITE DE LA FORMATION

Promouvoir une activité professionnelle, développer son activité et gérer sa relation client sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Construire une stratégie digitale performante
- Développer une communauté
- Créer de l'engagement et du contact

PUBLIC CONCERNE/EMPLOI VISE

Dirigeants de TPE-PME, personnes en charge de la communication dans l'entreprise, associations, indépendants etc.

PREREQUIS

Aucun.

MODALITES

Durée : 21 heures / 3 jours

Type : Présentiel

Méthodes et moyens pédagogiques : Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, QCM, vidéo de présentation, support informatique

Validation des acquis : QCM, tour de table, observation

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation, certificat de réalisation

Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans le domaine

PROGRAMME

❖ **Connaître et choisir les bons médias (Facebook, Twitter, Google business, LinkedIn, ...)**

- Panorama rapide des principaux réseaux sociaux, des usages et des utilisateurs
- Fonctionnalités spécifiques à chaque réseau

Exercice : Sélectionner les bons médias selon son activité, son marché, ses cibles et ses ressources internes (priorités, temps et compétences disponibles)

❖ **Analyse de la visibilité web, du marché et des opportunités de communication**

- Audit de l'existant
- Analyse du marché : concurrents principaux, clients / cibles potentiels, success stories ...

❖ **Élaboration d'une stratégie de communication Social Media**

- Identification des cibles et personas
- Repérer les opportunités de communication et de différenciation et définir son positionnement sur les réseaux sociaux
- Définir ses mots clés, construire sa ligne éditoriale et son contenu
- Définir ses objectifs de développement (de notoriété, de communauté ...)
- Mettre en place une veille & curation et observer les best practices (en France et à l'international)

Exercice : Identifier les opportunités de communication d'une TPE, en lien avec sa stratégie commerciale et de développement

❖ **Création de contenu pertinent**

- L'importance de l'image : créer des visuels et des infographies percutantes
- Identifier les différents types de publications et créer du contenu varié
- La vidéo reine des réseaux sociaux, la story dépasse la publication
- Créer son image de marque entreprise sur les réseaux sociaux et adopter une stratégie de blogging et/ou de storytelling
- Maîtriser le call to action
- Rédaction de posts : adapter le message et la forme à la cible

Exercice : Créer un visuel de publication sur Canva et créer une story sur Instagram

LES + ASFO

Nos responsables pédagogiques et intervenants sont des experts reconnus dans leur métier.

Certification AFNOR selon le référentiel ISO 9001.