

FORMATION OPTIMISEZ VOTRE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

1PP

Véhiculer une meilleure image de l'entreprise à travers ses conférenciers. Convaincre ses auditeurs.

Objectifs

Prendre de l'assurance lors des situations de prise de parole en public

Public Visé

Toute personne souhaitant acquérir davantage d'aisance dans la prise de parole en public

Durée

14.00 Heures en présentiel en présentiel
2 Jours

Pré Requis

Aucun.

Parcours pédagogique

MODULE 1 : Définir ses axes de progrès pour la prise de parole en public

Objectif : Prendre connaissance de ses atouts et identifier les axes de progrès que chacun souhaite se fixer

- Questionnaire auto-diagnostic
- Prise de parole filmée et visualisée
- Cette séquence donne lieu à un debrief à l'aide d'une grille d'analyse (impression générale, la gestuelle, le ton, le message, l'énergie, la force de conviction...)
- Formalisation par écrit des axes de développement

MODULE 2 : Pratiquer la communication non verbale

Objectif : Prendre conscience que communiquer est un exercice d'expression corporelle et un exercice de communication non verbal

- Exercices de communication sans message verbal : ce que l'on communique quand on ne communique pas (les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude)
- Exercices : ce que l'on communique au-delà du verbal : jouer de sa voix (volume, rythme, articulation) et des silences
- Apports théoriques sur la communication non-verbale

MODULE 3 : Préparer le contenu du message et prendre la parole en intégrant toutes les dimensions de la situation de communication

Objectif : se préparer, anticiper la prise de parole en public en intégrant toutes les dimensions abordées précédemment

- Préparer son corps : exercices de respiration pour chasser le stress et d'articulation
- Apports théoriques
- Préparez votre prochaine intervention :
 - Définissez l'objectif de l'intervention
 - Développez vos arguments
 - Structurez l'intervention : Introduction, développement, conclusion
 - Anticipez vos émotions
 - Projetez-vous en situation
- Mettez-vous en situation ! Prise de parole filmée et débriefée.

Conclusion

Objectif : Objectiver les progrès réalisés

- Partant des axes de progrès que chacun avait défini pour lui au démarrage et des critères permettant d'attester de ses progrès, auto-évaluation par chacun de l'atteinte de ses objectifs
- Définition des axes de progrès restants pour l'avenir et actions pour y parvenir
- Rédaction du plan d'action associé

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : 1PP-20240222

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeffc.com
www.asfo grandsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)

Objectifs pédagogiques

- Développer son aisance dans la prise de parole en public
- Savoir identifier l'impact du verbal et du non verbal
- Développer sa capacité à convaincre
- Préparer son intervention pour la rendre percutant

Méthodes et moyens pédagogiques

Exercices issus de techniques théâtrales pour adultes ;
Vidéo : tous les exercices sont filmés
Debriefing de chacun des exercices

Qualification Intervenant(e)s

Consultant Formateur en Communication

Méthodes et modalités d'évaluation

QCM, tour de table, observation

Modalités d'Accessibilité

Accès PMR