FORMATION AIDEZ-VOUS DES SOCIO-STYLES POUR DEVENIR UN COMMUNIQUANT PERSUASIF

0COMM

Objectifs

- Observer la « zone de confort » de l'interlocuteur de manière rapide et pragmatique
- Adopter une communication efficace et adaptée aux attentes de celui-ci, afin de le rendre à l'aise, en sécurité
- Développer avec lui une relation de qualité

Public Visé

Toute personne souhaitant progresser en matière de communication, d'argumentation, de persuasion, dans un cadre professionnel.

Durée

14.00 Heures en présentiel en présentiel

2 Jours

Pré Requis

Aucun.

Parcours pédagogique

MODULE 1 : Attitudes et comportements facilitant la créativité

- Favoriser sa spontanéité Développer son écoute
- Sortir des cadres et gagner en flexibilité
- Favoriser l'expression multiple
- Aiguiser sa curiosité et son esprit critique
- Créer en collectif : favoriser et s'enrichir du participatif

MODULE 2 : Mettre en œuvre ses capacités créatives pour atteindre un objectif

- S'approprier des outils permettant d'élargir les champs de réflexion
- S'entraîner à exprimer ses ressources par des jeux sur la couleur, le mouvement, les mots…
- A travers des études de cas, utiliser les processus de créativité

Objectifs pédagogiques

- Diagnostiquer les dysfonctionnements de la communication
- Repérer les différents styles de relation
- Repérer en temps réel les différents profils de communication
- Adapter sa communication en fonction des socio-styles

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, QCM, vidéo de présentation, support informatique, livrets.

Qualification Intervenant(e)(s)

Consultant en Ressources Humaines - Communication

Méthodes et modalités d'évaluation

QCM, tour de table, observation

Modalités d'Accessibilité

Accès PMR

ASFO GRAND SUD
0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupelfc.com
www.asfograndsud.com
SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitanie. (Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)